

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Rola e-learningu we współczesnym społeczeństwie	17
1.1. Edukacja medialna i kompetencje XXI wieku	17
1.2. Komunikowanie w e-learningu	24
1.3. Edukacja zdalna – problemy definicyjne	28
1.4. Modele nauczania zdalnego	34
1.5. Od kształcenia na odległość do e-learningu	39
1.6. Rozwój e-learningu. Możliwości technologiczne	48
2. E-learning w kontekście dydaktycznym	55
2.1. Wieloaspektowość procesu uczenia się	55
2.2. Czynniki wpływające na jakość i efektywność kształcenia w e-learningu ..	64
2.3. Motywacja w e-learningu	69
3. Platformy e-learningowe oraz kursy otwarte	79
3.1. Moodle	79
3.2. Platforma Edmodo	86
3.3. Inne platformy	89
3.4. Masowe otwarte kursy online (Massive Open Online Course – MOOC)..	91
3.5. Specyfika otwartości zasobów i prawo autorskie w sieci	101
4. Wybrane metody i narzędzia pracy w e-learningu	109
4.1. Metoda projektowa i WebQuest	109
4.2. Design thinking	116
4.3. Grywalizacja (gamifikacja)	123
4.4. Aplikacje dydaktyczne	130
4.5. Efektywność metod i narzędzi online	140
5. Projekty międzynarodowe i ośrodki w Polsce prowadzące e-learning	159
5.1. Dobre praktyki i projekty badawcze w zakresie e-learningu	159

5.2. Realizacja e-learningu w Polsce.	169
5.3. Specjalistyczne polskie czasopisma naukowe i certyfikacje dotyczące e-learningu	182
6. E-learning i ICT w Europie. Studia przypadków	191
6.1. Ventspils University of Applied Sciences / Ventspils Augstskola (Łotwa) . . .	191
6.2. Tallin University of Technology/ Tallinna Tehnikaülikool (Estonia)	204
6.3. University of Iceland / Háskóli Íslands (Islandia)	216
6.4. Oslo Metropolitan University / Oslomet – storbyuniversitetet (Norwegia). . .	227
6.5. Mons University / Université de Mons (Belgia)	244
Zakończenie	263
Bibliografia	269
Aneks	283